



НИЦМП

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ В РАБОТЕ

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

*Репутационная
безопасность*



РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ В РАБОТЕ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА



ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ

Медиа повсюду, поэтому каждый из нас может в любой момент стать **медиазвездой** (как в позитивном, так и очень часто в негативном ключе).

Плохая медиаистория может привести к **печальным последствиям** для вашей карьеры и репутации, а иногда и угрожать вашей безопасности.

Негативные **эффекты предсказуемы**, поэтому лучший способ работы с ними – их **не допускать**.

Даже если такая история произошла, то **ее можно нивелировать, если действовать правильно**. Но это требует знаний и усилий.

Помните: на 100% **никто и никогда не застрахован** от плохой медиаистории.

О ЧЕМ НЕ СТОИТ ГОВОРИТЬ ПРИ РАБОТЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Избегайте терминов**, которые могут быть восприняты как **оскорбительные или унижающие** национальную, языковую или религиозную принадлежность.
- Проявляйте уважение к религиозным чувствам верующих**, не используйте оскорбительные карикатуры, мемы или высказывания, придерживайтесь принципов светскости.
- Не переносите поведение отдельных лиц на группы**. Не допускать обобщений и негативных стереотипов в отношении каких-либо групп людей – мигрантов, представителей определенной религии и т.д.
- Воздержитесь от любых политических высказываний**, особенно касающихся острых международных конфликтов, осуждения СВО, распространения недостоверной информации.
- Будьте вежливы и корректны в общении**, избегайте оскорблений и угроз, радикальных оценок и лозунгов. Не распространяйте информацию, которая может опорочить или нанести вред другим, вашей организации, органам власти и т.д.
- Не разжигайте вражду и ненависть**. При освещении межнациональных и межрелигиозных отношений делайте акцент на общечеловеческих ценностях, которые объединяют все народы и конфессии.

СПЕКТР ТЕМ, КОТОРЫЕ ЛУЧШЕ ИЗБЕГАТЬ ПРИ РАБОТЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И РАБОЧИХ ЧАТАХ

- Политические вопросы**.
- Экологические проблемы** и защита окружающей среды.
- Вопросы истории, особенно **переосмысления итогов Второй мировой войны, борьбы с фашизмом, роли СССР**. Здесь много разногласий – придерживайтесь официальных трактовок.
- Критика действий правоохранительных органов, судопроизводства**.
- Внутренняя и внешняя миграционная политика**, вопросы гражданства и «открытости» страны, национальная и религиозная политика, межнациональные и межрелигиозные вопросы.
- Демографическая ситуация**, вопросы аборт, отношение к ЛГБТ, ювенальной юстиции.
- Экономическое неравенство**, вопросы бедности и богатства отдельных групп населения.
- Проблемы медицины, образования, ЖКХ – **социальные «болевые точки»**.
- Обсуждение идей «русского мира»**, имперскости, национализма – неоднозначно воспринимается.
- Вопросы заработной платы**, реформы по повышению пенсионного возраста, работающие пенсионеры.
- Вакцинация и лечение коронавирусной инфекции**.
- Целебные и гомеопатические препараты**, нетрадиционная медицина.
- Городские активисты**, защитники исторического облика городов.
- Моральный облик звезд, инфлюенсеров** – скандалы из-за их поведения, высказываний, образа жизни.
- Личные взаимоотношения в Интернете, частная жизнь**.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ В РАБОТЕ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА



ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. **Проявляйте уважение** к государственным символам.
2. **Не распространяйте** символику экстремистских и террористических организаций.
3. **Не публикуйте** персональные данные без согласия.
4. **Соблюдайте** авторские права, не распространяйте чужой контент без разрешения автора.
5. **Будьте осторожны** при использовании изображений карт (проверяйте актуальность и корректность).
6. **Учитывайте** гендерные особенности.
7. **Ставьте маркировки** (иноагент и прочее).
8. **Используйте только достоверные источники информации.** Ссылайтесь на авторитетные ресурсы. Проверяйте факты перед публикацией.

КАК ОБЕЗОПАСИТЬ СЕБЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: КЛЮЧЕВЫЕ ПРАВИЛА

1. **Делайте рабочие чаты закрытыми (приватными).** Блокируйте троллей и хейтеров.
2. **Проверяйте с кем именно вы общаетесь** (это может быть фейк, провокатор или мошенник).
3. Даже в личной переписке и закрытых чатах **соблюдайте цифровую этику.**
4. Помните, что все, что вы публикуете в **Интернете, является публичным,** даже на личных страницах и в чатах.
5. **Будьте осторожны** на мероприятиях, помните, что **вас могут снимать и провоцировать.** Учитывайте, с кем (возраст, пол и т.д.) и что вы говорите.
6. Прогнозируйте, как ваши **слова могут быть вырваны из контекста,** искажены по смыслу, неверно истолкованы и могут послужить поводом для скандала.
7. **Не вступайте в острые дискуссии и споры** в комментариях в социальных сетях. Если возник конфликт в сети из-за публикации – не хамите в ответ, а предложить перенести обсуждение в личные сообщения.

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ СЛУЧИЛАСЬ «ПЛОХАЯ ИСТОРИЯ»

НЕ ПАНИКУЙТЕ

- В первые минуты легко поддаться эмоциям, главное – собраться с мыслями и действовать обдуманно.

ПОМОЛЧИТЕ

- Не спешите давать комментарии на горячую голову. Лучше воздержаться от заявлений на некоторое время (но помните, что часто скорость реагирования может стать залогом успешного решения).

ПОСОВЕТУЙТЕСЬ

- Свяжитесь с коллегами, экспертами, юристами, обсудите сложившуюся ситуацию, возможные варианты реагирования.

ПОДУМАЙТЕ

- Как минимизировать негативные последствия скандала? Все ли аргументы оппонентов обоснованы? Нет ли в их словах рационального зерна?

СКАЖИТЕ

- Дайте взвешенную оценку произошедшему. Признайте свои ошибки, если они были. Предложите компромиссное решение. Извинитесь, если есть повод.

РЕЗЮМЕ

Интернет – это пространство для **свободного выражения мнений,** но важно **делать это ответственно.**

Ответственность за свои слова и действия в Интернете несете вы сами (в том числе административную и даже уголовную).

Репутация и авторитет как лично ваши, так и вашей организации, могут быть легко **запятнаны необдуманным высказыванием** или публикацией.

Будьте благоразумны и **ведите себя в соответствии с этическими нормами,** советами и правилами.

Если ошибка все же допущена – **не бойтесь принести публичные извинения,** исправить материал, удалить его или дать опровержение!



НИЦМП



vk.com/nicmp